

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY ANNONCE

1. OBECNÁ USTANOVENÍ

Tyto smluvní podmínky (dále jen „Podmínky“) upravují podmínky zveřejnění inzerce v následujících médiích (společně dále jen „médiá“):

- a) v tištěném vydání novin Annonce, včetně příloh a speciálních vydání novin Annonce a speciálních titulech novin Annonce (dále jen „noviny Annonce“)
- b) na internetovém portálu Annonce dostupném na adrese www.annonce.cz a případně na dalších adresách jako např. s beru.cz (dále jen „portál Annonce“).

1.2 Provozovatelem portálu Annonce a vydavatelem novin Annonce je společnost VLTAVA LABE MEDIA, a.s., se sídlem Praha 5, U Trezorky 921/12, IČ: 01440578, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 18970 (dále jen „poskytovatel“).

1.3 Tyto Podmínky jsou účinné a platné od 1. 12. 2023.

1.4. Součástí těchto Podmínek jsou ceníky poskytovatele a technické specifikace inzerce, dostupné na portálu Annonce, pokud z objednávky nebo dohody stran nevyplývá jinak.

1.5 Tyto Podmínky se vztahují na veškerou inzerci objednanou třetími osobami na portálu Annonce a v novinách Annonce.

2. ZMĚNA OBCHODNÍCH PODMÍNEK

2.1 Poskytovatel je oprávněn tyto Podmínky a ceníky v přiměřeném rozsahu kdykoliv jednostranně změnit. Změna je účinná dnem jejich zpřístupnění na portálu Annonce, pokud není poskytovatelem stanoveno pozdější datum účinnosti. O zamýšlené změně je poskytovatel povinen informovat objednatele nejméně patnáct dnů předem, a to sdělením odeslaného na emailovou adresu objednatele.

2.2 Objednatel je oprávněn ve lhůtě třiceti (30) dnů od zveřejnění aktualizovaného znění obchodních podmínek a ceníků písemně sdělit poskytovateli svůj nesouhlas s aktualizovaným zněním Podmínek nebo ceníků a smlouvu vypovědět s pětidenní výpovědní lhůtou, jinak se stává pro smluvní vztah a šíření inzerce rozhodné aktualizované znění od stanoveného data účinnosti.

2.3 Uzavřením smlouvy o inzerci objednatel prohlašuje, že se seznámil s těmito Podmínkami, ceníky a technickými specifikacemi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

3. PŘÍSTUPNOST, SROZUMITELNOST

3.1 Objednatel prohlašuje, že před uzavřením smlouvy mu bylo znění Podmínek s dostatečným předstihem, spolu s ostatními předmluvními informacemi, komunikováno a vysvětleno. Objednatel se se zněním těchto podkladů řádně seznámil a neshledal žádné z ustanovení Podmínek nesrozumitelné ani překvapivé.

4. DEFINICE
4.1 Inzercí se rozumí textové nebo obrazové sdělení, které není redakčním textem, šířené v médiích za finanční úplatu či jinou dohodnutou protihodnotu. Za inzerci se považují taková sdělení, i když nejsou určena k podpoře prodeje produktů nebo služeb objednatele, nebo nejsou činěna v souvislosti s podnikatelskou činností objednatele (soukromá inzerce).

4.2 Objednatelem se rozumí jakákoliv osoba, která objedná šíření inzerce.

4.3 K šíření inzerce dochází na základě smluv o inzerci.

4.4 Objednatel je oprávněn za účelem objednávání a úhrady inzerce na portálu Annonce založit klientský účet (dále jen „Klientský účet“), jehož prostřednictvím je oprávněn předplatit si formou kreditu objednanou inzerci anebo inzerci objednanou v budoucnu. Objednatel je povinen kredit vložený na Klientský účet vyčerpat pro účely zaplacení inzerce objednané u poskytovatele

nejpozději do tří let ode dne uskutečnění posledního vkladu, anebo v téže lhůtě požádat poskytovatele o vrácení zůstatku, jinak nárok na vrácení kreditu zaniká.

4.5 Při dobítí klientského účtu či platbě za inzerci a další služby portálu Annonce skrze platební metodu "Zplat' mobilem" není možné uhrazené prostředky, jakkoliv vracet. Vždy je nutné je využít k úhradě dostupných služeb portálu Annonce.

4.6 Uživatelem se rozumí objednatel a jakákoli jiná osoba, která ukládá či vkládá svůj obsah ve smyslu čl. 12.1. těchto Podmínek na portál Annonce.

5. UZAVŘENÍ SMLOUVY

5.1 Objednatel objedná inzerci ústní (telefonickou) nebo písemnou objednávkou (dopisem, kuponem, e-mailem, faxem, sms, portál Annonce).

5.2 Objednávka placené inzerce musí obsahovat údaje dostatečné k šíření inzerce, a to především druh média, ve kterém má být inzerce zveřejněna (noviny Annonce, portál Annonce), termín zveřejnění, rozsah inzerce, druh inzerce dle ceníku poskytovatele (plošný inzerát, řádkový inzerát, inzerát ke zveřejnění na portále Annonce atd.) a cenu inzerce. Předání identifikačních údajů objednatele není povinnou náležitostí objednávky ani podmínkou vzniku smluvního vztahu mezi objednatelem a poskytovatelem (např. elektronická či sms objednávka).

5.3 Objednávka inzerce musí respektovat obecně závazné právní předpisy.

5.4 K uzavření smlouvy o inzerci dochází potvrzením objednávky poskytovatelem, ústně či písemně. Pokud k potvrzení nedojde, dochází k uzavření smlouvy zveřejněním inzerce.

5.5 Uzavřením smlouvy potvrzuje poskytovatel objednateli, který vystupuje jako spotřebitel, že mu s dostatečným předstihem před uzavřením takové smlouvy poskytovatel poskytl předmluvní informace v rozsahu požadovaném příslušnými právními předpisy k ochraně spotřebitele.

6. PODMÍNKY OBJEDNÁNÍ A ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

6.1 Objednatel je odpovědný za včasné dodání podkladů ke zveřejnění inzerce. Podklady musí splňovat technické specifikace inzerce stanovené poskytovatelem a zveřejněné na portále Annonce. Objednatel je odpovědný za včasné doplnění nebo úpravu podkladů, pokud ho k tomu poskytovatel vyzve. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel není povinen podklady uchovávat ani vracet.

6.2 Objednatel bere na vědomí, že poskytoval na základě přijatých podkladů, připraví grafické podklady pro inzerci. Objednatel se zavazuje potvrdit grafické zpracování a obsah inzerce zaslané poskytovatelem nejpozději do uzávěrky vydání (dále jen „korektura“). Poskytoval je oprávněn posunout datum zveřejnění inzerátu, neobdrží-li korekturu inzerátu včas.

6.3 Objednatel je odpovědný za obsah inzerce a zavazuje se, že inzerce ani podklady k inzerci předané poskytovateli nebudou v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy a pravidly hospodářské soutěže a že šířením takové inzerce nebudou neoprávněně zasažena práva a oprávněné zájmy třetích osob a nebudou porušeny obecně závazné právní předpisy a že všechny finanční nároky vyplývající z autorských děl popřípadě podobizen fyzických osob užitých v inzerci byly ke dni objednání inzerce objednatelem uspokojeny. Objednatel prohlašuje, že fotografie předané k inzerci byly pořízeny se souhlasem zobrazených osob a tyto osoby souhlasí se zveřejněním fotografie za účelem inzerce. Objednatel se zavazuje nahradit poskytovateli újmu nebo škodu vzniklou poskytovateli v důsledku zveřejnění inzerce, a to včetně nákladů na vedení soudního řízení a náklady právního zastoupení.

6.4 Poskytovatel je oprávněn odmítnout objednávku nebo odstoupit od smlouvy o inzerci v následujících případech:

a) inzerce bude v rozporu s těmito Podmínkami nebo zásadami uvedenými v Kodexu pro reklamu Rady pro reklamu;

b) obsah inzerce nebo její šíření bude v rozporu s právními předpisy nebo právy poskytovatele či třetích osob anebo obecně uznávanými etickými normami; c) podklady pro uveřejnění inzerce budou neúplné nebo nepoužitelné.

6.5 Poskytovatel není povinen odůvodnit postup dle článku 6.4 pouze objednateli své rozhodnutí neprodleně, oznámí. Poskytovatel není odpovědný za škody způsobené postupem dle článku 6. 4 této smlouvy.

6.6 V případě, že poskytovatel odmítne objednávku dle čl. 6.4 výše a objednaná inzerce již byla uhrazena, je částka odpovídající ceně nezveřejněné inzerce převedena objednateli formou kreditu (částky k vyčerpání) na jeho Klientský účet; a není-li to možné, tak vrácena na účet objednatele, je-li tento dohledatelný. Objednatel bere na vědomí, že v případě, že poskytovatel použije postup dle článku 6.4 a objednatel ani po výzvě neodstraní vytýkané vady objednané inzerce, uhrazená cena inzerce v plné výši náleží poskytovateli jako újmy vzniklé v souvislosti s nezveřejněnou inzercí.

6.7 Poskytovatel zveřejní inzerci v termínech a umístění dle možností poskytovatele. Pokud nebude ve smlouvě o inzerci dohodnuto jinak, poskytovatel zveřejní jednorázovou inzerci v nejbližším možném následujícím vydání novin Annonce.

6.8 Graficky neupravenou inzerci poskytovatel před jejím zveřejněním zpracuje běžným způsobem a je oprávněn požadovat po objednateli úhradu odměny za tuto službu v souladu s platným ceníkem.

6.9 Poskytovatel zveřejní inzerci v novinách Annonce v kvalitě tisku běžné pro toto médium. Poskytovatel si vyhrazuje právo na označení inzerce v médiích.

6.10 Objednatel inzerce v sekci Erotika Annonce je povinen při uzavření smlouvy o inzerci potvrdit, že finanční prostředky použité k úhradě ceny inzerce nemají původ v poskytování sexuálních služeb, a že objednatel disponuje jinými finančními zdroji, z nichž cenu inzerce platí, jinak nemůže být jeho objednávka přijata.

7. CENA INZERCE

7.1 Cena inzerce je stanovena ceníky poskytovatele, zveřejněnými na portálu Annonce.

7.2 Cena inzerce je stanovena odlišně pro soukromou inzerci, inzerci služeb a komerční inzerci. Poskytovatel určí jednostranně, zda se jedná o inzerci soukromou a oznámí své rozhodnutí nejpozději při uzavření smlouvy o inzerci objednateli, který je povinen jej respektovat.

7.3 Společně s cenou inzerce je objednatel povinen uhradit také daň z přidané hodnoty v platné výši.

7.4 Pokud smlouva o inzerci nestanoví jinak, je cena inzerce splatná před zahájením šíření inzerce při uzavření smlouvy o inzerci.

7.5 Poskytovatel vystaví objednateli daňový doklad. Pokud není těmito Podmínkami nebo smlouvou o inzerci stanovena jiná splatnost, faktura bude vystavena s čtrnáctidenní splatností ode dne jejího vystavení.

7.6 Cena inzerce je v případě bezhotovostní platby uhrazena okamžikem připsání ceny inzerce na účet poskytovatele.

7.7 Není-li cena inzerce uhrazena včas, popřípadě vzniknou-li důvodné pochybnosti o platební schopnosti objednatele, poskytovatel je oprávněn odmítnout šíření inzerce, odmítnout realizaci dalších dílčích objednávek, šíření pozastavit, případně od smlouvy o inzerci odstoupit.

8. UKONČENÍ SMLOUVY

8.1 Každá ze stran je oprávněna ukončit smlouvu o inzerci písemnou výpovědí doručenou druhé straně. Výpověď nabývá účinnosti doručením. Inzerce, která je šířena v okamžiku ukončení smlouvy, bude ukončena v termínech určených poskytovatelem.

8.2 V případě, že je smlouva uzavřena mimo prostory obvyklé k podnikání poskytovatele, je objednatel, který vystupuje při uzavření smlouvy o inzerci v pozici spotřebitele, oprávněn od

smlouvy o inzerci bez uvedení důvodu odstoupit, a to do 14 dnů ode dne následujícího po dni uzavření smlouvy o inzerci. Pro účely uplatnění práva na odstoupení od smlouvy o inzerci musí objednatel o svém rozhodnutí odstoupit od smlouvy informovat poskytovatele formou jednoznačného prohlášení. Za tímto účelem je objednatel oprávněn použít vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy, který je umístěn na webových stránkách poskytovatele.

8.3 Objednatel výslovně požaduje, aby poskytovatel s poskytováním služeb dle smlouvy započal již během lhůty pro odstoupení od smlouvy. Vzhledem k této skutečnosti je objednatel, v případě odstoupení od smlouvy, povinen zaplatit poskytovateli částku úměrnou rozsahu poskytnutých služeb do doby, kdy objednatel informoval poskytovatele o odstoupení od smlouvy. V případě, že dojde ke splnění účelu smlouvy před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, nemá objednatel právo od smlouvy odstoupit.

9. SMLUVNÍ POKUTY

V případě prodlení objednatele s úhradou ceny inzerce nebo její části, je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli úhradu smluvní pokuty ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní pokuta je splatná ve lhůtě sedmi (7) dní od doručení písemné výzvy poskytovatele objednateli. Uplatněním nároku na úhradu smluvní pokuty není dotčeno právo poskytovatele požadovat náhradu škody v plné výši.

9.2 Jakékoliv peněžité plnění objednatele je poskytovatelem použito nejdříve k úhradě úroků z prodlení a poté v následujícím pořadí k úhradě závazků po lhůtě splatnosti, smluvních pokut objednatele a náhradě škody vzniklé v souvislosti nebo na základě smlouvy o inzerci uzavřené s objednatel.

10. REKLAMACE

10.1 Poskytovatel odpovídá za vady inzerce v případě nesprávného, nečitelného nebo nekompletního šíření inzerce, pouze v případě že takovou vadou byl dotčen účel inzerce a smlouva byla porušena podstatným způsobem. Objednatel je povinen vadu písemně oznámit poskytovateli ve lhůtě pěti (5) dnů od prvního šíření inzerce. V případě oprávněné reklamace, poskytovatel poskytne dle své volby slevu z ceny inzerce nebo bezplatné šíření náhradní inzerce.

10.2 Výslovně se sjednává, že následující skutečnosti nepředstavují vadu inzerce a nezakládají nárok objednatele požadovat slevu z ceny inzerce ani šíření náhradní inzerce:

- a) tiskové chyby, které nepozměňují podstatným způsobem smysl ani obsah inzerce;
- b) odchylky v barvě a počtu stránek novin Annonce;
- c) odchylky v umístění inzerce v médiu oproti umístění uvedenému ve smlouvě o inzerci, pokud strany ve smlouvě nesjednají formou placené služby závazné umístění inzerce v médiu;
- d) odchylky od rozsahu inzerce nepřesahující 10% oproti rozsahu inzerce uvedenému ve smlouvě o inzerci.

10.3 Objednatel nemá nárok na náhradní inzerci ani slevu z ceny inzerce, pokud k vadnému šíření inzerce došlo z důvodu:

- a) vadnosti podkladů pro inzerci, které nebyla zjevně rozeznatelná při přijetí objednávky;
- b) zásahu vyšší moci, nebo události nezaviněné poskytovatelem.

10.4 Ze závažných provozních důvodů nebo důvodů vyšší moci si poskytovatel vyhrazuje právo nedodržet objednaný termín či umístění šíření inzerce. Pokud se strany nedohodnou jinak, je poskytovatel v takovém případě oprávněn zajistit šíření inzerce v nejbližším možném termínu a přibližném umístění.

11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Poskytovatel zpracovává a chrání osobní údaje, které získal v rámci právního vztahu s objednatel, v souladu s platnými právními předpisy. Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů objednatele a o jeho právech vůči poskytovateli jsou dostupné v Zásadách zpracování osobních údajů. Kontakt na pověřence pro ochranu osobních údajů: dpo@vlmedia.cz.

12. PRAVIDLA PRO UŽIVATELSKÝ OBSAH NA PLATFORMĚ ANNONCE

12.1 Příspěvkem se pro účely těchto Podmínek rozumí zejména inzerce, texty, vzkazy, popsané myšlenky, koncepty, příběhy, scénáře, umělecká díla, fotografie, kresby, videa, jména, příjmení, podobizny, uživatelská jména, přezdívky, profily, děje, jevy, životopisné údaje a jiné podobné materiály a informace poskytnuté uživatelem, které jsou uloženy a případně též šířeny prostřednictvím portálu Annonce (dále jen „příspěvek“).

12.2 Poskytovatel v souladu s ustanovením článku 6 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb (dále jen „nařízení DSA“), jakožto poskytovatel služby portálu Annonce, není odpovědný za příspěvky a činnost uživatelů, za své příspěvky a aktivitu jsou odpovědní uživatelé. Poskytovatel neodpovídá za porušení práv třetích osob (zejména pak práv na ochranu osobnosti a práv autorských, práv k ochranným známkám, práv na ochranu osobních údajů, obchodního tajemství nebo jakékoli důvěrné informace) uložením příspěvku na platformu Annonce uživatelem.

12.3 Uživatel je povinen umísťovat na platformu Annonce pouze takový obsah, u kterého garantuje souhlasy, které musí být dány třetími osobami v souvislosti s informacemi, které se jich dotýkají, se zobrazením osob, jmen, příjmení, firemních jmen, ochranných zámk, firemních značek, jako jsou např. loga a/nebo užitím autorských děl a jiného duševního vlastnictví. V případě, že uživatel umožní jiným uživatelům umísťovat na platformu Annonce obsah nebo jeho součást v rámci služeb, které poskytovatel uživateli poskytuje, garantuje uživatel souhlasy, jež musí být dány třetími osobami ve shora uvedených souvislostech obdobně. Nedostatek takového souhlasu je porušením těchto Podmínek a mj. opravňuje poskytovatele k uložení opatření specifikovaných v článku 12.8 těchto Podmínek. Uživatel je povinen nahradit poskytovateli škodu, která poskytovateli vznikne v souvislosti s porušením výše uvedených požadavků a těchto Podmínek ze strany uživatele, tedy zejména v důsledku porušení práv třetích osob z důvodu nedostatku zajištění jejich souhlasu s umístěním obsahu, který se jich dotýká, na platformu Annonce, ať již byl takový obsah umístěn uživatelem nebo jiným uživatelem. Poskytovatel nenes odpovědnost za případné porušení jakýchkoliv práv třetích osob.

12.4 Na platformu Annonce je zakázáno umísťovat příspěvky, které porušují dobré mravy, obecně závazné právní předpisy České republiky, Evropské unie, členských států Evropské unie a států tvořících Evropský hospodářský prostor (dále jen „nezákonný obsah“). Nezákonným obsahem jsou zejména příspěvky:

- a) jejichž šíření je přestupkem anebo trestným činem (např. trestný čin podpory a propagace terorismu podle § 312e trestního zákoníku, trestný čin hanobení národa, rasy, etnické nebo jiné skupiny osob podle § 355 trestního zákoníku, trestný čin schvalování trestného činu podle § 365 trestního zákoníku, trestný čin výroby a jiného nakládání s dětskou pornografií podle § 192 trestního zákoníku),
- b) snižující lidskou důstojnost a/nebo zahrnující rasistické, nacistické či jiné protiprávní prvky, podněcující k násilí, rasové či jiné nesnášenlivosti proti skupině osob nebo jednotlivci na základě pohlaví, rasy, národnosti, etnického původu, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru,
- c) které porušují práva na ochranu osobnosti anebo práva na ochranu dobré pověsti, autorská práva a práva k duševnímu vlastnictví a jakákoli jiná, zákonem chráněná, práva třetích osob.

12.5 Souběžně se zákazem nezákonného obsahu stanoveného v článku 12.4 těchto Podmínek je dále zakázáno na platformě Annonce umístit příspěvek, který

- a) porušuje tyto Podmínky nebo Kodex pro reklamu vydaný Radou pro reklamu,
- b) užívá vulgarismy,
- c) bez zjevného důvodu zobrazuje či propaguje násilí a trestné činy páchané na člověku nebo na zvířeti včetně sebepoškozování,
- d) nabádá k porušování nebo obcházení právních předpisů, propaguje kyberkriminalitu,
- e) obsahuje prvky stalkingu, doxingu (veřejného poskytování osobně identifikovatelných informací o ostatních uživatelích bez jejich souhlasu), nebo jakékoli formy nátlaku a vyhrožování,
- f) propaguje zákonem zakázané návykové látky a jiné zakázané zboží a služby (včetně nepřímé propagace),
- g) je zjevně vytvořen a šířen automatizovanými postupy (AI, boti),
- h) je bez věcného obsahu, netýká se inzerce,
- k) obsahuje viry, nebo jakékoli prvky, které by mohly ohrozit kybernetickou bezpečnost,
- l) je uživatelem opakovaně umísťován na platformu bez legitimního důvodu, čímž zjevně narušuje přehlednost a komfort pro ostatní uživatele.

12.6 Poskytovatel je oprávněn odstranit jakýkoli příspěvek či omezit, pokud dojde k závěru, že takový příspěvek na platformě Annonce představuje nezákonný obsah podle článku 12.4 těchto Podmínek, nebo porušuje některý ze zákazů stanovených v článku 12.5 těchto Podmínek. V případě takového porušení se postupuje podle článku 12.8 těchto Podmínek.

12.7 V souladu s článkem 8 nařízení DSA je poskytovatel oprávněn, nikoli však povinen, provádět preventivní kontroly příspěvků uživatelů na platformě Annonce za účelem dodržování těchto Podmínek a zákazu nezákonného obsahu. Poskytovatel v souladu článkem 14 nařízení DSA prohlašuje, že za účelem moderování obsahu na platformě Annonce užívá kromě lidského přezkumu též postupy založené na algoritmech (automatická kontrola).

12.8 V případě porušení těchto Podmínek nebo obecně závazných předpisů dle článku 12.4 je poskytovatel oprávněn dle míry a závažnosti porušení vůči uživateli učinit následující opatření:

- a) závadný příspěvek dočasně i trvale znepřístupnit, skrýt, či odstranit,
- b) dočasně (nanejvýše na 3 měsíce) pozastavit poskytování všech, nebo jen některých služeb uživateli,
- c) trvale ukončit poskytování některých nebo všech služeb uživateli bez zrušení účtu uživatele,
- d) pozastavit nebo zrušit účet uživatele.

Výše uvedená opatření mohou být uplatněna vůči uživateli též kumulativně a s okamžitou účinností. S přihlédnutím k okolnostem konkrétního případu je poskytovatel oprávněn před učiněním některého z výše uvedených opatření upozornit uživatele na závadný příspěvek s výzvou k nápravě.

12.9 V případě, že poskytovatel učiní některé z opatření podle článku 12.8 těchto Podmínek, vydá současně rozhodnutí obsahující odůvodnění, o kterém vyrozumí dotčeného uživatele prostřednictvím e-mailové adresy, pokud ji uživatel vyplnil ve svém kontaktu. Poskytovatel není povinen vyrozumět uživatele v případě, že mu uživatel neposkytl kontaktní e-mailovou adresu, a též v případě, kdy se jedná o klamavý obchodní obsah ve velkém rozsahu nebo pokud opatření bylo učiněno na základě příkazu justičního nebo správního orgánu podle článku 9 nebo článku 10 nařízení DSA.

12.10 Výčet opatření uvedených v článku 12.8 těchto Podmínek není dotčena povinnost poskytovatele dle článku 9 nařízení DSA přijmout i jiné opatření proti nezákonnému obsahu na základě příkazu vydaného příslušným vnitrostátním justičním nebo správním orgánem na základě platných vnitrostátních či unijních předpisů.

12.11 Poskytovatel v souladu s článkem 16 nařízení DSA umožňuje uživatelům a třetím osobám podat oznámení na příspěvek, který považují za nezákonný obsah. Oznámení je možné poskytovateli podat kliknutím na ikonu „Stížnost“ u konkrétního příspěvku, nebo skrze elektronický kontakt uveřejněný na <https://www.annonce.cz/kontakt/>. Součástí oznámení musí být jméno, příjmení a e-mailový kontakt oznamovatele. Přijetí oznámení o nezákonném obsahu bude ze strany poskytovatele potvrzeno bez zbytečného odkladu potvrzovacím emailem na oznamovatelem uvedenou emailovou adresu, a stejným způsobem poskytovatel též následně vyrozumí oznamovatele o tom, jak oznámení posoudil a vyřešil.

12.12 Poskytovatel v souladu s článkem 20 nařízení DSA zřídil interní systém pro vyřizování stížností. Stížnosti proti rozhodnutí poskytovatele o uložení opatření ve smyslu čl. 12.8 těchto Podmínek, může dotčený uživatel – stěžovatel zaslat e-mailem na dsa@annonce.cz. Stěžovatel ve své stížnosti uvede, proti jakému rozhodnutí poskytovatele stížnost podává, a dále uvede konkrétní důvody, ze kterých se domnívá, že rozhodnutí poskytovatele je nesprávné. Vedle uživatelů dotčených opatření dle čl. 12.8 těchto Podmínek mohou interní systém pro vyřizování stížností využít i stěžovatelé, jejichž oznámení podle čl. 12.11 těchto Podmínek nebylo poskytovatelem vyřízeno, či bylo vyřízeno způsobem, který považují za nesprávný. V souladu s článkem 20 odst. 1 nařízení DSA musí být stížnost poskytovateli doručena nejpozději do šesti měsíců ode dne, kdy byl stěžovatel informován o rozhodnutí v souladu s článkem 16 odst. 5 nebo článkem 17 nařízení DSA. Podání stížnosti přes interní systém pro vyřizování stížností je bezplatné.

12.13 V rámci ochrany před zneužitím podle článku 23 nařízení DSA je poskytovatel oprávněn po vydání předchozího upozornění pozastavit poskytování svých služeb uživateli, který často poskytuje zjevně nezákonný obsah, a to až na dobu šesti měsíců. Poskytovatel si též vyhrazuje po předchozím upozornění pozastavit vyřizování oznámení dle čl. 12.11 a stížností dle čl. 12.12 těchto Podmínek a další oznámení a stížnosti nepřijímat u těch uživatelů a subjektů, kteří často podávají zjevně neopodstatněná, neodůvodněná anebo bagatelní oznámení nebo stížnosti, a to na dobu tří měsíců.

12.14 V souladu s článkem 23 odst. 4 nařízení DSA se při posouzení, zda se jedná o zneužití ve smyslu čl. 12.13, které poskytovatele opravňuje pozastavit poskytování služeb uživateli nebo vyřizování oznámení a stížností, zohledňují následující hlediska:

- a) závažnost porušení obecně závazných předpisů nebo těchto Podmínek,
- b) povaha závadného příspěvku, následky jeho vložení pro poskytovatele a ostatní uživatele,
- c) zda k porušení na straně uživatele dochází opakovaně,
- d) zda k porušení došlo po předchozím upozornění ze strany poskytovatele, počet upozornění ze strany poskytovatele,
- e) poměr zjevně nezákonného obsahu vůči celkovému počtu příspěvků uživatele,
- f) pravděpodobný úmysl uživatele, je-li možné jej vyvodit,
- g) zda se závadný obsah týkal osob mladších 18 let,
- h) celkový počet oznámení uživatele či subjektu, která byla vyhodnocena jako zjevně neopodstatněná, neodůvodněná anebo bagatelní, jejich poměr vůči oznámením posouzeným poskytovatelem jako důvodná,
- i) zda podaná oznámení obsahovala odůvodnění.

12.15 V případě, že ze strany poskytovatele dojde k opakovanému pozastavení poskytování služeb uživateli nebo pozastavení vyřizování oznámení a stížností uživatele či jiného subjektu z důvodu zneužití dle čl. 12.13 těchto Podmínek, poskytovatel si vyhrazuje právo trvale zastavit poskytování svých služeb uživateli a/nebo vyřizování oznámení dle čl. 12.11 a stížností dle čl. 12.12 těchto Podmínek.

12.16 Poskytovatel je oprávněn informovat příslušné justiční a správní orgány České republiky i jiných členských států EU o zjištěném nezákonném obsahu, a to i v jiných případech, než kdy mu to ukládá nařízení DSA a další předpisy.

12.17 Poskytovatel je povinen identifikovat uživatele, pokud si to vyžádají justiční nebo správní orgány členských států EU, nebo pokud je taková identifikace nutná dle platných vnitrostátních právních předpisů nebo právních předpisů EU.

12.18 Poskytovatel žádným způsobem neodpovídá za ztrátu nebo znehodnocení příspěvku či jiných dat uživatelů.

12.19 Uživatel je srozuměn a souhlasí s tím, že poskytovatel může k příspěvkům připojovat reklamu a sponzorské vzkazy.

12.20 Ve věcech rozhodnutí poskytovatele o příspěvcích uživatelů bude možné využít též mimosoudní řešení sporů podle článku 21 nařízení DSA.

13. INFORMACE DLE NAŘÍZENÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2019/1150 ZE DNE 20. ČERVNA 2019 O PODPOŘE SPRAVEDLNOSTI A TRANSPARENTNOSTI PRO PODNIKATELSKÉ UŽIVATELE ONLINE ZPROSTŘEDKOVATELSKÝCH SLUŽEB (DÁLE JEN „NAŘÍZENÍ P2B“) A DALŠÍ SPOLEČNÉ ZÁVAZNÉ PODMÍNKY PRO VŠECHNY NÁVŠTĚVNÍKY SLUŽBY

Ve smyslu čl. 2 odst. 1) Nařízení P2B se „podnikatelským uživatelem“ rozumí uživatel – fyzická nebo právnická osoba využívající služby poskytovatele podle těchto Podmínek, která v rámci své podnikatelské činnosti nabízí prostřednictvím portálu Annonce zboží nebo služby spotřebitelům.

I. Dodatečné distribuční kanály

13.1 Portál Annonce nenabízí žádné dodatečné distribuční kanály a přidružené programy ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. d) Nařízení P2B.

II. Informace o účincích těchto Podmínek na práva duševního vlastnictví uživatele

13.2 Uživatel registrací na portálu Annonce souhlasí s počítačovým zpracováním jím poskytnutých dat a údajů, a dále souhlasí s poskytováním jeho inzerce uživatelům a návštěvníkům portálu Annonce a s dalším šířením této inzerce, včetně fotografií.

13.3 Uživatel bere na vědomí, že údaje zadané k inzerci na portálu Annonce jsou veřejně přístupné všem uživatelům internetu.

13.4 Všechny údaje, informace, loga, ochranné známky, firemní znaky, texty a fotografie a jiné obrázky jsou chráněny autorským právem a právem duševního vlastnictví. Poskytovatel je oprávněn k výkonu autorských práv vztahujících se k portálu Annonce, včetně pořízené databáze. Změny, zpracování a další užívání databáze a prvků portálu Annonce třetí osobou, je povoleno pouze s písemným souhlasem poskytovatele. Zadáním inzerce k uveřejnění uživatel uděluje bezúplatnou a časově neomezenou licenci k užití uživatelem poskytnutého obsahu – inzerce poskytovatelem, zejména k jeho zveřejnění a šíření, sdílení a úpravám. Uživatel dále výslovně souhlasí s tím, že obsah poskytnutý uživatelem může být jednotlivě nebo v celku dále zpracováván třetími osobami, měněn nebo publikován i na jiných internetových stránkách nebo v jiných médiích, a to za účelem dodržení smluvních závazků poskytovatele vůči uživateli na základě objednávky inzerce uživatele.

III. Pořadí inzerce a uživatelů, kteří nabízejí zboží

Pořadí inzerce

13.5 Řazení inzerce je jednotné a plně automatizované pro všechny návštěvníky portálu Annonce. Inzerce je rozdělena tematicky do rubrik dle typu zboží či služeb (např. reality, nábytek, sběratelství apod.)

13.6 Ve výchozím nastavení je inzerce v rámci rubrik řazena dle parametru od nejnovější po nejstarší inzerce, který je hlavním parametrem určujícím pořadí. Výchozí nastavení řazení inzerce může návštěvník portálu Annonce změnit na řazení dle parametru cena.

13.7 Důvodem relativní důležitosti výchozího parametru řazení dle data uveřejnění inzerce od nejnovější po nejstarší je skutečnost, že dostupnost inzerovaného zboží se rychle mění v čase, tj. starší inzerce již nemusí být aktuální a nabízené zboží či služba již nemusí být dostupné. Důvodem relativní důležitosti parametru řazení dle ceny je skutečnost, že cena je často rozhodujícím faktorem pro zákazníka či spotřebitele při výběru zboží či služby. 13.8 Návštěvníci portálu Annonce mohou k vyhledávání použít též výběrový formulář, který v závislosti na typu inzerovaného zboží nebo služby nabízí filtr inzerovaných nabídek dle parametrů jako je datum uveřejnění inzerce, typ, stáří, místo nabídky atd.

Pořadí uživatelů, kteří nabízejí zboží či služby

13.9 Portál Annonce neumožňuje řazení uživatelů, kteří nabízejí zboží či služby, umožňuje pouze řadit inzerce ve smyslu čl. 13.5 až 13.8 Podmínek.

Popis doplňkových služeb ve smyslu čl. 5 odst. 3 Nařízení P2B poskytovaných poskytovatelem za přímou či nepřímou úplatu uživateli, které mají vliv na řazení inzerce

13.10 poskytovatel nabízí uživatelům možnost předřazení nebo zvýraznění inzerce, a to formou následujících doplňkových služeb:

IV. Doplnkové zboží a služby

1. Zvýrazněná inzerce s přednostním výpisem v rubrice

a) Tato inzerce se řadí před běžné, nezvýrazněné, inzeráty a je řazena chronologicky

2. Topovací body

a) Topovací body zvedají prioritu inzerce ve výpisu. Čím více topovacích bodů, tím výše inzerát je – bez rozdílu datumu zveřejnění inzerce.

O pořadí inzerce tedy rozhoduje typ inzerátu. Zvýrazněná inzerce je vždy první a řadí se chronologicky nebo podle počtu topovacích bodů a pak chronologicky. Obvyčejné inzerce (nezvýrazněná) se vždy řadí až za inzerce zvýrazněnou a to chronologicky, nebo první podle počtu topovacích bodů a pak chronologicky.

V. Přístup k údajům dle čl. 9 Nařízení P2B

13.11 Poskytovatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. a) Nařízení P2B technický a smluvní přístup k následujícím kategoriím údajů uživatelů a spotřebitelů poskytnutých z jejich strany nebo generovaných při poskytování služeb:

a) osobní údaje, a to za podmínek stanovených v čl. 11 těchto Podmínek

b) údaje o uživatelském účtu (uživatelské jméno, informace vyplněné uživatelem v uživatelském účtu, datum vzniku účtu), a to za podmínek a za účelem poskytování služeb poskytovatelem,

c) údaje o inzerci, objednávkách a obsahu uživatele na portálu Annonce, a to za podmínek a za účelem poskytování služeb uživateli a plnění zákonných, zejm. účetních povinností poskytovatele,

d) údaje o učiněných opatřeních vůči uživateli ve smyslu čl. 12.4 těchto Podmínek, a to za podmínek a za účelem dodržování těchto Podmínek a plnění zákonných povinností poskytovatele.

13.12 Uživatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. b) Nařízení P2B pouze technický přístup k následujícím kategoriím údajů, které byly poskytnuty z jeho strany nebo byly generovány při poskytování služeb poskytovatele:

- a) administrativní údaje svého uživatelského účtu, a to po dobu trvání platné registrace,
- b) údaje o své inzerci, dokumentech, a jiném obsahu poskytnutém poskytovateli a portálu Annonce, a to po dobu trvání platné registrace.

13.13 Uživatel nemá smluvní ani technický přístup k údajům jiných uživatelů a spotřebitelů dle čl. 9 odst. 2 písm. c) Nařízení P2B.

13.14 Údaje poskytované nebo generované podle čl. 13.11 těchto Podmínek nejsou ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. d) Nařízení P2B poskytovány třetím osobám, kromě případů, kdy uživatel objedná doplňkovou službu spočívající v šíření své inzerce na jiných inzertních portálech, než je portál Annonce. V takovém případě jsou třetím osobám poskytnuty pouze v rozsahu nezbytném pro realizaci objednané doplňkové služby.

VI. Podmínky, za kterých uživatel může smluvní vztah s poskytovatelem ukončit

13.15 Uživatel může svůj smluvní vztah s poskytovatelem ukončit postupem dle čl. 8 těchto Podmínek nebo za podmínek stanovených obecně závaznými předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

VII. Rozdílné zacházení

13.16 Poskytovatel tímto prohlašuje, že neuplatňuje rozdílné zacházení ve smyslu čl. 7 Nařízení P2B.

14. OSTATNÍ

14.2 Poskytovatel neodpovídá za jakékoliv neoprávněné zásahy do portálu Annonce, neoprávněný přístup k datům poskytovatele či jiný neoprávněný zásah do počítačových systémů poskytovatele. Poskytovatel neodpovídá za škody způsobené dočasným přerušením nebo omezením dostupnosti portálu Annonce.

14.3 Odchylná ustanovení ve smlouvě o inzerci mají přednost před ustanovením těchto Podmínek.

14.4 Objednatel, který je ve vztahu k poskytovateli spotřebitelem, má právo na mimosoudní řešení sporu. Pro tyto účely je objednatel oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, www.adr.coi.cz. Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro objednatele zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy klient poprvé u poskytovatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu. Objednatelé, kteří mají bydliště v jiném členském státě EU, v Norsku nebo na Islandu, jsou oprávněni podat návrh k mimosoudnímu řešení svého sporu s poskytovatelem prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra v zemi jejich bydliště; seznam příslušných spotřebitelských center je dostupný na stránkách Evropské komise.

14.5 Pro soudní spory mezi poskytovatelem a objednatelem v obchodních věcech se strany dohodly na místní příslušnosti soudu podle sídla poskytovatele.

Tyto smluvní podmínky užívání nabývají účinnosti dne 12. 12. 2024