

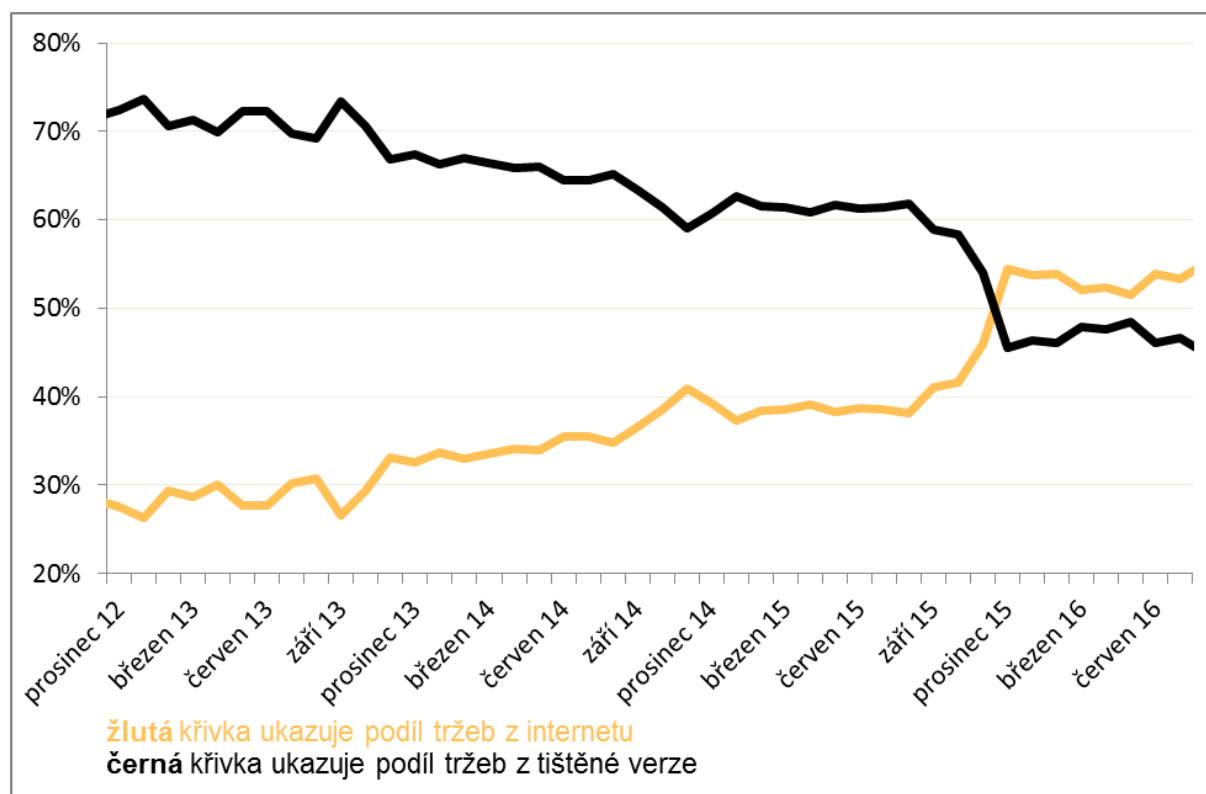
Výkonná ředitelka Annonce Lenka Černá získala 10 % společnosti

Praha 11. října – Annonce má od letošního roku více příjmů z internetu než z tištěného vydání. Zároveň si po celou dobu drží kladné hospodaření. Symbolicky se tak uzavírá doba, kdy byla vnímána hlavně jako vydavatel tištěných inzertních novin.

Právě přeměna z původně výhradně papírové firmy a udržení ziskovosti byla hlavní kritéria, jejichž splnění umožnila výkonné ředitelce Annonce získat desetinu firmy.

„Když jsem před čtyřmi lety nastoupila, situace nebyla jednoduchá. Silný inzertní hráč, který byl jedním z viditelných symbolů 90. let, nevěděl, jak dál. Vydělávat peníze na internetu se zdál být nepřekonatelný problém. Letos však on-line příjmy poprvé v historii firmy konečně překonaly tržby z tištěného vydání,“ říká Lenka Černá, výkonná ředitelka Annonce a nově její spoludávatelka. Přesný vývoj ukazuje následující graf.

Graf: Podíl tržeb z tištěného vydání a internetu



Zdroj: Annonce, říjen 2016

Také díky tomu dostala Lenka Černá možnost koupit 10 % Annonce. Druhou podmínkou původních akcionářů bylo, aby Annonce byla zisková, ačkoliv splácí akviziční úvěr. Také to se povedlo splnit. Podařilo se ho umociť více než o třetinu.

„Stojím si plně za tím, co jsme v Annonci dokázali, a ráda jsem vstoupila do její akcionářské struktury. Zároveň se povedlo vytvořit velmi kompetentní tým, který umí Annonci řídit. Chtěla bych se díky tomu více věnovat strategickému rozvoji,“ dodává Lenka Černá.

Kontakty pro média:**Andrej Slivka****E-mail:** press@annonce.cz**Telefon:** 774 570 823**Daniela Vinšová****E-mail:** daniela.vinsova@taktiq.com**Telefon:** 777 875 242**O Annonci, www.annonce.cz**

Annonce díky svým inzerátům spojuje nabídku s poptávkou, a pomáhá tak najít uplatnění lidem, zvířatům i věcem. Web Annonce měsíčně navštíví zhruba 350 000 reálných uživatelů, kteří mají k dispozici kolem 210 000 inzerátů denně. Ve většině rubrik mohou uživatelé inzerovat zdarma jak na webu, tak v novinách. Web Annonce umožňuje inzeráty snadno a chytře zadávat i vyhledávat a je dostupný také v mobilních telefonech. Všechny inzeráty jsou zároveň uveřejněny v tištěných novinách, které vycházejí pravidelně každé pondělí, středu, pátek a sobotu na 7 500 místech po celé republice. Nejvíce inzerátů nabízí Annonce v rubrikách Reality, Práce, Auto-moto a Seznamka.

