# Družstevní bydlení 2013: z 90 % byty do 2 milionů, dvě třetiny nabídek jsou ze tří krajů

Praha, 27. listopadu 2013 – **Největší výběr družstevních bytů je podle údajů inzertního serveru Annonce.cz v Moravskoslezském a Ústeckém kraji a v Praze; dohromady představují až dvě třetiny z celkové nabídky družstevního bydlení. V ní převládají středně velké byty do 100 m2, které až z 90 % stojí do dvou milionů korun.**

Podle říjnových inzertních dat společnosti ANNONCE tvoří družstevní bydlení 22 % z více než 16 tisíc bytů nabízených k prodeji. Oproti stejnému období loni jeho podíl zhruba o desetinu poklesl. Téměř dvě třetiny z celkové nabídky družstevního bydlení přitom připadají jen na tři kraje. Nejvíce družstevních bytů nabízejí lidé v Moravskoslezském kraji (32 % z celkové nabídky DB), Praze (17 %) a Ústeckém kraji (14 %). Naproti tomu poptávka po družstevním bydlení oproti loňsku o 7 % vzrostla; i tak je ale až třicetkrát nižší než nabídka.

„*Zájem o bydlení v osobním vlastnictví je podle našich údajů zhruba čtyřikrát vyšší. Nicméně převis poptávky nad nabídkou u bytů jak v osobním, tak družstevním vlastnictví je srovnatelný. Poslední dva tři roky také pozorujeme mírné oživování zájmu o družstevní bydlení. Přispěl k tomu určitě pokles cen nemovitostí v době krize, který se družstevních bytů dotkl ještě citelněji, takže ceny začaly být velmi zajímavé*,“ říká realitní analytik ANNONCE Petr Langer.

**Bydlení do 2 milionů**

V prodejní nabídce družstevního bydlení z 98 % převládají menší a středně velké byty do 100 m2 a jen necelých 10 % družstevních bytů stojí více než 2 miliony. V osobním vlastnictví se v ceně nad 2 miliony pohybuje až pětina bytů. I proto průměrná cena družstevního bytu bez ohledu na velikost činí 1 016 000 korun, byt v osobním vlastnictví stojí průměrně 1 825 000 Kč.

„*Pokud se podíváme do jednotlivých cenových kategorií, tak u bytů v ceně do dvou milionů jsou družstevní byty zhruba o 10 až 15 % levnější, u nemovitostí nad dva miliony může být rozdíl v ceně až 20 i více procent ve prospěch družstevních. Je to logické, družstevní byt nelze zpravidla koupit na hypotéku a zájemců o dražší byt s potřebnou hotovostí bude méně*,“ doplňuje analytik ANNONCE Petr Langer.

**Zájem o družstevní výstavbu**

Další důvod přidává předseda pražského Stavebního bytového družstva Stavbař František Sojka: „*Současné inzertní nabídce významně konkuruje také znovuoživená nová výstavba družstevních bytů. Nejen, že je v tomto případě nový družstevní byt levnější než ty v osobním vlastnictví, ale na začátku každému stačí vstupní investice 25-30 % z ceny bytu, zbytek se splácí v nájmu. Úvěr na výstavbu je navíc poskytnut celému družstvu, takže jednotliví družstevníci nemusí dokládat příjmy, bezdlužnost apod*. *Byt je také možné kdykoli převést do osobního vlastnictví.*“

**Kontakt pro média:**

**Renata Fišerová**

**E-mail: press@annonce.cz**

**Mobil:** 603 533 233

**Ondřej Klein, Heretic PR**

**E-mail: klein@hereticpr.cz**

**Mobil:** 774 156 477

**O společnosti ANNONCE,** [www.annonce.cz](http://www.annonce.cz)

ANNONCE a.s. je tradiční česká společnost zabývající se poskytováním a zprostředkováním služeb a obchodu svým zákazníkům. ANNONCE byla založena v březnu roku 1990 jako tištěné médium, ve kterém byly prezentovány inzeráty. V dnešní době tištěné médium vychází čtyřikrát týdně a týdenní náklad se pohybuje okolo 100 - 110 tisíc výtisků. Jen v roce 2011 ANNONCE otiskla 2,125 milionů inzerátů. Online verze ANNONCE vznikla v roce 1997 a od té doby má téměř 300 tisíc registrovaných uživatelů a okolo 350 tisíc reálných uživatelů za měsíc. Denně ANNONCE v průměru publikuje 250 tisíc inzerátů. Z toho například jen reality tvoří 80 tisíc, dalšími početnými a hojně využívanými rubrikami jsou Práce, Auto-moto a Seznamka.