**Annonce podporuje kampaň Linky bezpečí „Pošli sluchátko“**

**13. dubna 2015 odstartovala nová kampaň Linky bezpečí, založená na principu zasílání a následné dražby pomalovaných telefonních sluchátek. Na této kampani, která vyvrcholí 31. května 2015 právě benefiční dražbou, se spolupodílí inzertní web a noviny Annonce a také Výtvarný ateliér Malování kreslení.**

Cílem kampaně je hravou formou motivovat veřejnost k podpoře práce nejstarší krizové linky pro děti v České republice a znovu připomenout, že jí poskytované služby jsou závislé i na příspěvcích od individuálních dárců. *„Množství dětských hovorů, které jsme schopni na Lince přijmout, je logicky závislé na počtu konzultantů, kteří jsou pro děti v konkrétní chvíli na telefonu k dispozici. Obsazenost jednotlivých směn se vždy odvíjí od naší celkové finanční situace. Přestože naši konzultanti denně vyřeší až 650 hovorů, a s dětmi hovoří i o tak závažných tématech, jako je zneužívání a týrání či sebevražedné tendence, s pravidelnou finanční podporou od veřejnosti jich může být ještě více,“* říká Lucie Kopejtková, specialistka PR a komunikace Linky bezpečí. V rámci kampaně budou využity komunikační kanály všech tří partnerů a pro dobrou věc sluchátka pomalují i patroni Linky bezpečí Iva Pazderková, skupina Mandrage či Jan Cina.

Sluchátko je nejen symbolem Linky bezpečí, ale také ústředním motivem celé kampaně. *„Právě princip zdánlivě bezcenného předmětu, který díky benefiční sbírce a návazné aukci získává nový smysl, zapadá do naší vize. Proto jsme se rádi stali partnery kampaně,“* vysvětluje Renata Fišerová, ředitelka obchodu a marketingu společnosti Annonce.

V první fázi tedy půjde o informování veřejnosti a její motivaci k zaslání starého pomalovaného sluchátka. Annonce bude zasílání podporovat ve svých interních i externích komunikačních kanálech. *„O sbírce budeme určitě informovat širší veřejnost prostřednictvím našeho Facebooku. Následně, především v newsletteru, vyzveme obchodní partnery, aby se spolu s námi připojili k podpoře dobré věci,“* doplňuje Fišerová. Lidé budou mít možnost poslat i sluchátka nepomalovaná. Ta pak budou umělecky ztvárněna lektory Výtvarného ateliéru Malování a kreslení, mezi které patří i významný český umělec a pedagog Martin Mainer, i některými dětmi, které ateliér navštěvují.

Druhá fáze pak bude přímo dražba v prostorách Výtvarného ateliéru Malování kreslení, která proběhne 31. května od 18 hodin. Dražba připadá na neděli před Mezinárodním dnem dětí, celý den se tedy ponese v dětském duchu a vyvrcholí právě dražbou, která je otevřena pro všechny zájemce. *„V Annonci již tvoříme vlastní sluchátko a věříme, že se jich na dražbě sejde co možná nejvíc,“* uzavírá Fišerová.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Kontakt pro média**

**Renata Fišerová Adéla Nováková**

**E-mail:** press@annonce.cz **E-mail:** adela.novakova@adison.cz

**Telefon:** 603 533 233 **Telefon:** 725 047 701

**O Annonci,**[www.annonce.cz](http://www.annonce.cz/)

Annonce skrze inzeráty na svém inzertním webu a v novinách propojuje lidi, kteří něco hledají a také chtějí nabídnout, s těmi, kteří to mají či potřebují. Web Annonce navštíví zhruba 350 000 reálných uživatelů měsíčně, a ti mají k dispozici více než 200 000 inzerátů denně. Lidé mohou inzerovat zdarma ve většině rubrik jak na webu, tak v novinách. Web Annonce umožňuje inzeráty snadno a chytře zadávat i vyhledávat a je dostupný také v mobilních telefonech. Všechny inzeráty zároveň vycházejí i v tištěných novinách, které jsou čerstvě k dostání každé pondělí, středu, pátek a sobotu na 7 500 místech po celé republice.

Nejvíce inzerátů nabízí Annonce v rubrikách Reality, Práce, Auto-moto a Seznamka.