ANNONCE se od října změní: vyjde čtyřikrát týdně v jednom sloučeném vydání, v sobotu navíc s exkluzivní redakční přílohou

Praha, 16. 9. 2013 – **Za výrazně méně peněz podstatně více inzerátů a redakční obsah k tomu. Tak se změní od 2. října největší inzertní noviny ANNONCE. Důvod? Lepší servis pro čtenáře, vyšší přidaná hodnota pro inzerenty. Cíl? Rozšíření cílové skupiny, pestřejší obsah a logičtější distribuce.**

Namísto tří různě zaměřených vydání ANNONCE ve všední dny vyjde v pondělí, ve středu a v pátek vždy jedno sloučené s kompletní inzercí. Sobotní speciál přinese navíc přílohu s exkluzivním obsahem, která se zaměří na poradenství, netradiční příběhy, ale i další odlehčená témata.

„*Chceme být pro naše čtenáře nejen důvěryhodným zdrojem inzerce, ale také poradcem. Od sloučení všech druhů inzerátů do jednoho vydání spolu s novým redakčním obsahem v sobotní příloze očekáváme rozšíření základny čtenářů i jejich ještě větší zapojení do tvorby obsahu*. *Tímto krokem se navíc vracíme ke kořenům, kdy všechna inzerce vycházela pohromadě*,“ zdůvodňuje změnu ve vydávání novin výkonná ředitelka ANNONCE Lenka Černá.

Jednotlivé díly se zaměřením na Reality – Stavby – Hobby, Práce – Seznamka – Zvířata a Auto – Moto stály v úhrnu 61 Kč. Od října bude vycházet ANNONCE vždy v uceleném souhrnném vydání za 25 Kč.

„*Každé bude obsahovat kolem 100 stran aktuálních inzerátů. Čtenáři budou mít jistotu, že v  ANNONCI najdou všechno. Proto věříme, že změnu ocení také inzerenti. Je to další krok v naplňování naší nové vize. Budeme pro čtenáře obsahově zajímavější a pestřejší. Stejně jako na webu, kde přinášíme také všechno přehledně na jednom místě,*“ dodává výkonná ředitelka Lenka Černá.

**Kontakt pro média:**

**Renata Fišerová**

**E-mail: press@annonce.cz**

**Mobil:** 603 533 233

**Ondřej Klein, Heretic PR**

**E-mail: klein@hereticpr.cz**

**Mobil:** 774 156 477

**O společnosti ANNONCE,** [www.annonce.cz](http://www.annonce.cz)

ANNONCE a.s. je tradiční česká společnost zabývající se poskytováním a zprostředkováním služeb a obchodu svým zákazníkům. ANNONCE byla založena v březnu roku 1990 jako tištěné médium, ve kterém byly prezentovány inzeráty. V dnešní době tištěné médium vychází čtyřikrát týdně ve třech různých dílech a týdenní náklad se pohybuje okolo 100 - 110 tisíc výtisků. Jen v roce 2011 ANNONCE otiskla 2,125 milionů inzerátů. Online verze ANNONCE vznikla v roce 1997 a od té doby má téměř 300 tisíc registrovaných uživatelů a okolo 350 tisíc reálných uživatelů za měsíc. Denně ANNONCE v průměru publikuje 250 tisíc inzerátů. Z toho například jen reality tvoří 80 tisíc, dalšími početnými a hojně využívanými rubrikami jsou Práce, Auto-moto a Seznamka.